

崑山科技大學高教深耕計畫

2022 坎城創意教育系列活動

一、活動目的：為提升教師教學品質、增進創意教學知能及學術研究能力，本校擴大辦理教育部補助之「2022 坎城創意教育系列活動」講座。秉持崑山科技大學積極實踐大學社會責任(USR)的精神，持續蹲點在地以盤點 SDGs 需求議題，以「學生問題導向之教學核心」課程規劃設計，提升學生自主學習及跨領域解決問題能力，善盡社會責任等。並藉由與強調「善創意」的坎城國際創意節、2022 台灣創意週聯名合作模式，促進產官學的交流與對話，期能激發創新變革，活化創意教育，共創創意教育新價值。

二、時間訂於今(111)年 11 月 24 日(星期四)上午 10 時至下午 4 時，地點在本校創媒二館第五階梯教室。

三、活動議程：

11/24 (四)			
時間	講題	主講人	地點
9:30~9:50	上午場報到		第五階梯教室
9:50~10:00	開幕致詞	公廣系 系主任 何性東	第五階梯教室
11:00~12:00	如何應用坎城創意獎得獎作品快速教會創意	賴治怡	第五階梯教室
中午餐敘			
13:30~14:00	下午場報到		第五階梯教室
14:00~16:00	廣告的創造與展延	程寶君	第五階梯教室
16:00~16:20	綜合座談	賴治怡 程寶君	第五階梯教室
16:20~	賦歸		

四、 講師介紹



程寶君

ADK Taiwan 創意總監

擔任 2016 年年度 Spikes Asia 亞洲創意節 - Direct 直效創意獎和 Promo & Activation 促銷與促動創意獎評審。

- 「小時光麵館」2016 坎城創意節獲得金獅娛樂獎
- 她創造了小時光麵館，前後設計了共 12 道菜，其中 10 道成為品牌影片的原型基礎。
- 她創造了“統一小時光麵館”獲得台灣史上第一座 Spikes Asia 亞洲創意節全場大獎
- 龍璽全場大獎 One Show 中華創意獎金鉛筆獎、台灣 4A 創意獎全場大獎、戛納金獅獎、銀獅獎在內的 140 個國際與國內獎項。



坎城國際創意節
台灣官方代表 策展人

經歷

Cannes Lions 坎城國際創意節授權，為台灣獨家官方代表
同時也是Eurobest 歐洲創意節、Spikes Asia 亞洲創意節、Dubai Lynx 中東創意節、Tangrams 亞洲實效營銷與策略獎等代表人



@賴治怡