

2022 年全國校際日語創意行銷競賽

中國科技大學 行銷與流通管理系 主辦

中國科技大學 通識教育中心 語文領域教學群 協辦

日本大學(生產工學部、法學部、文理學部)、台灣日本大學校友會、

日本高知縣須崎市(元氣創造課) 贊助

一、競賽宗旨

為促進高中職學生日語學習與商業行銷專業跨界的融合，特於本校台北校區舉辦競賽。

二、競賽項目

以高中職學生為對象，分為下列三大項目：

(一) 創意台灣旅遊行銷(以台灣人民的視角行銷台灣，競賽全程需以日語表達)。

(二) 單字比賽(主辦單位得依報名人數多寡，給予適當分組)。

(三) 朗讀比賽。

三、競賽辦法

(一) 初賽—創意台灣旅遊行銷

1. 以 2~4 人為一組，全程限用日語進行「創意台灣旅遊行銷」介紹。
2. 時間：以 5 分鐘為限，演出時間達 4 分鐘不扣分。不足與超過者採累計制，每超過或不足三十秒扣時間成績總分 2 分。
3. 評分項目：A.內容 40% B.日語表達能力 30% C.流暢度 20% D.時間 10%
4. 上網報名並繳交初賽資料：須將「創意台灣旅遊行銷」內容預錄製成影音檔，於中華民國 111 年 04 月 30 日前上傳。報名網址(可至本校行銷與流通管理系網站連結)：
<https://forms.gle/2bfcthSb3FTmEPCX7>
(如報名網址無法直接連結，請將報名網址複製貼上瀏覽器以便進入報名)
5. 活動實施辦法暨相關資料可於中國科技大學行銷與流通管理系網站首頁下載：
<http://cmgr.cute.edu.tw/dml/>
6. 評選通知：評選決賽隊伍將以電話及 email 通知，並公告於本系網頁。
7. 請尊重智慧財產權，作品不得抄襲；如經查證屬實，主辦單位有權追回獎狀與獎金。

2022 年全國校際日語創意行銷競賽

(二)決賽

1. 創意台灣旅遊行銷：

- (1) 以 2~4 人為一組，全程限用日語進行『創意台灣旅遊行銷』介紹。
- (2) 時間：以 5 分鐘為限，演出時間達 4 分鐘不扣分。不足與超過者採累計制，每超過或不足三十秒扣時間成績總分 2 分。
- (3) 評分項目：A.內容 40% B.日語表達能力 30% C.流暢度 20% D.時間 10%
- (4) 請尊重智慧財產權，作品不得抄襲；如經查證屬實，承辦單位有權追回獎狀與獎金。

2. 單字比賽：

- (1) 命題範圍：A.參考題庫(70%)

B.日本語能力測驗 N4-N3-N2 級語彙(30%)

題庫出題參考：

- 『實用商業日語會話』全華圖書公司
- 『商務日文進階篇』全華圖書公司
- 『商用日本語』華立出版社
- 『實用商業日本語』新文京
- 『商務務日本語會話(上)』尚昂文化圖書公司
- 『商務務日本語會話(下)』尚昂文化圖書公司
- 『京王商用日文』高立圖書公司
- 『商用日文 1』致良出版社
- 『商用日文 2』致良出版社

- (2) 命題方式：選擇題，四選一，單選。

- (3) 命題內容：A.選出正確中文意思 B.選出正確日語讀音

- (4) 比賽方式：在 15~20 分鐘以內，限定時間作答，答對越多者優勝。

3. 朗讀比賽：

- (1) 朗讀稿 3 篇公告於中國科技大學行銷與流通管理系網站 <http://cmgr.cute.edu.tw/dml/>

「最新消息」=>「競賽活動」內。

- (2) 決賽當天現場抽出朗讀稿，朗讀時間一分鐘。

- (3) 決賽進行時必須使用由主辦單位提供之朗讀稿，不得使用個人稿件。

- (4) 評分項目：A.音量 30% B.流暢度 35% C.發音和語調 35%。

2022 年全國校際日語創意行銷競賽

四、報名資格與競賽規定

- (一)凡具有中華民國國民身份；且目前就讀教育部立案之校際高中職在學學生，不限是否主修日文均可組隊報名。
- (二)報名截止日期為中華民國 111 年 04 月 30 日，逾期不受理。報名網址(可至本校行銷與流通管理系網站連結)：<https://forms.gle/2bfcthSb3FTmEPCX7>
(如報名網址無法直接聯結，請將報名網址複製貼上瀏覽器以便進入報名)
- (三)僅受理團體報名，恕不接受個人報名。
- (四)「創意台灣旅遊行銷」、「單字比賽」、「朗讀比賽」同時進行，每人只能擇一參賽。
- (五)決賽日期：中華民國 111 年 05 月 07 日星期六下午 1 時整。
- (六)決賽地點：中國科技大學台北校區 116-95 台北市文山區興隆路三段 56 號。
(捷運文湖線萬芳醫院站旁)

五、主辦單位：中國科技大學 行銷與流通管理系

聯絡人一：陳玉燕老師

LINE QR Code



聯絡人二：古小姐

聯絡電話：(03) 699-1111 分機 1271

EMAIL：dml@cute.edu.tw

2022 年全國校際日語創意行銷競賽

六、獎勵

(一)個人

(1) 創意台灣旅遊行銷：

第 1 名(1 組) 錦旗一幀、獎金新台幣 2000 元整

第 2 名(5 組) 每組錦旗一幀

第 3 名(9 組) 每組錦旗一幀

佳作若干名獎狀一紙

(2) 單字比賽：

第 1 名(1 名) 錦旗一幀、獎金新台幣 1000 元整

第 2 名(5 名) 每名錦旗一幀

第 3 名(9 名) 每名錦旗一幀

佳作若干名獎狀一紙

(3) 朗讀比賽：

第 1 名(1 名) 錦旗一幀、獎金新台幣 1000 元整

第 2 名(5 名) 每名錦旗一幀

第 3 名(9 名) 每名錦旗一幀

佳作若干名獎狀一紙

(二)團體（以各單項積分累計總和計算所屬團體積分成績）

各單項積分計算如下表：

項目 \ 名次	第 1 名	第 2 名	第 3 名	佳作
創意台灣旅遊行銷(每組)	10 分	6 分	4 分	1 分
單字比賽(每名)	6 分	4 分	2 分	1 分
朗讀比賽(每名)	6 分	4 分	2 分	1 分

團體積分依高低獎勵

第 1 名(1 組) 錦旗一幀 及須崎市心巧君(しんじょう君)原創紀念獎

第 2 名(2 組) 錦旗一幀 及須崎市心巧君(しんじょう君)原創紀念獎

第 3 名(3 組) 錦旗一幀 及須崎市心巧君(しんじょう君)原創紀念獎

(三)主辦單位得視參賽人數多寡，斟酌調整各獎項得獎人數。