

臺北市立南湖高中第二十三屆校慶紀念商品主視覺設計徵稿公告

一、目的：

為讓本校學生擁有屬於自己學校的紀念商品，且為高中生活留下美好的印象，特舉辦「校慶主視覺設計徵稿活動」。

二、徵稿內容：

1. 本次徵稿之主視覺設計將會使用在本年度校慶紀念商品上。
2. 主視覺設計務必包含本年度校慶主題「南湖二三 橙果滿盤」、學校英文校名（NHUSH）或學校校徽二擇一，另可增添其他校園創作元素。
3. 色彩限四色以內。
4. 主視覺設計手繪、電繪均可。

① 尺寸：16cm×12cm 以內（電繪尺寸至少 2000×1500dpi），限定 4×3 比例，橫式。

② 電繪檔案格式：.jpg 或.png。

三、投稿方式：

9/25（三）16：00 前將主視覺設計稿送至學務處訓育組，如為電繪亦請印出，貼於徵選表上，並簽署原創切結書。

四、甄選方式：

經學務處審核後，委請專業評審初選優秀作品 10 件進行全校師生投票；學生、教師投票皆以學校 E-mail 進行表單投票，每人限投一票，10/2（三）下午 16：00 前完成投票。10/4（五）公告票選結果。

五、優勝者獎勵：

入選前三名者，記嘉獎兩次，並提供獎狀。餘七件作品之創作者，每人記嘉獎一次，並提供獎狀。

六、注意事項：

1. 主視覺設計優勝者必須配合學校及廠商製作需求，微調修改設計以利校慶商品後續製作。如因主張智慧財產權而拒絕後續製作，將撤銷得獎資格，由後續名次依序遞補。
2. 如選舉投票之商品或主視覺設計圖製作上有困難，訓育組得由第四名開始依序遞補，恕不另行通知。

七、

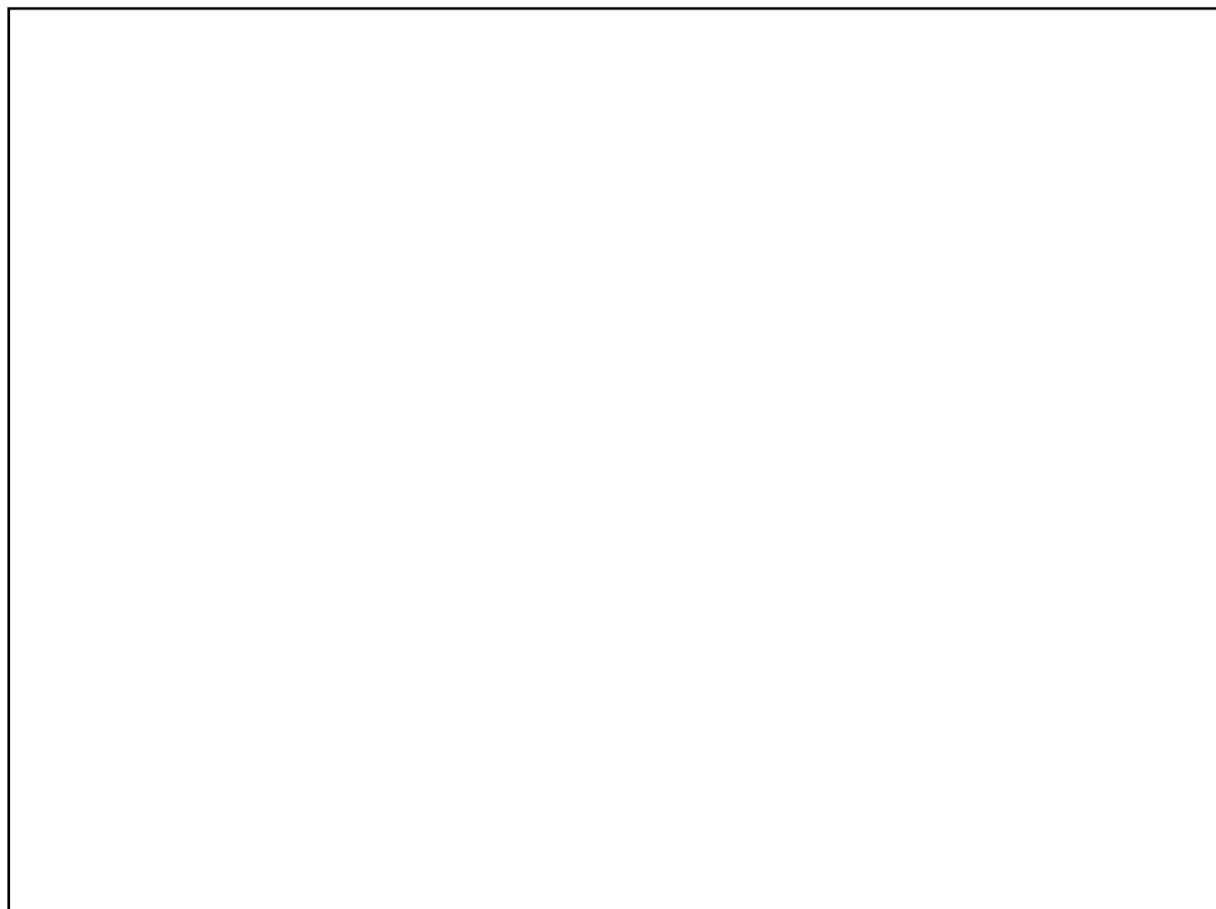
時間	內容	備註
即日起~9/25（三）16：00 前	公開徵稿	繳交至學務處訓育組
9/30（一）~10/02（三）16：00 前	公告入選作品 10 件並進行全校師生投票	
10/4（五）16：00 前	公告得獎作品	

學務處 訓育組

臺北市立南湖高中第二十三屆校慶紀念商品主視覺設計稿徵選

班級：	座號：	姓名：	聯絡電話：
設計理念			

◎主視覺設計務必包含本年度校慶主題「南湖二三 橙果滿盤」、學校英文校名(NHUSH)或學校校徽二擇一，另可增添其他校園創作元素，如：南狐、柳橙、公共藝術，或具有南湖意象之圖像等。色彩限四色以內，橫式限定。



※圖案清楚、線條、色彩分明，並清楚標示顏色等以便作業進行。

於 9/25 (三) 16:00 前將主視覺設計稿送至學務處訓育組。

臺北市立南湖高中第二十三屆校慶紀念商品主視覺設計稿作品原創切結書

立切結書人_____：

立書人為參加：臺北市立南湖高中訓育組（下稱「主辦單位」）所主辦之第二十三屆校慶紀念商品主視覺設計稿徵選，同意約定事項如下：

- 一、茲切結所提之參賽作品乃係立書人等原創並未抄襲他人，亦不得使用生成式 AI 繪圖。
- 二、日後若經查明立書人等之參賽作品確係部份或全部抄襲他人，或使用生成式 AI 繪圖，立書人之參賽資格，所獲頒之獎狀應予撤銷。
- 三、若因立書人抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人應負起全責，本校不負相關責任。
- 四、立書人保證其所創作之「參賽作品」之不侵害任何人之智慧財產權。

此致

臺北市立南湖高中訓育組

立書人簽名：_____

法定代理人簽名：_____

填寫說明：參與對象若為十八歲以下，須經法定代理人同意。

中華民國 113 年 9 月 日