

臺北市立南湖高中第二十一屆校慶紀念商品主視覺設計徵稿公告

一、目的：

為讓本校學生擁有屬於自己學校的紀念商品，且為高中生活留下美好的印象，特舉辦「校慶主視覺設計徵稿活動」。

二、徵稿內容：

1. 本次徵稿之主視覺設計將使用於本年度校慶紀念商品，部分可能運用於校慶文宣品。
2. 主視覺設計務必包含：(1)本年度校慶主題「橙堡奇蹟」(2)學校英文校名(NHUSH)或學校校徽二擇一(3)「二十一屆」或「21st」、「21」(中英文皆可)。另可自由增添其他校園創作元素(如：南狐、橘子等)。
3. 色彩限四色以內。
4. 主視覺設計手繪、電繪均可。
 - ① 尺寸：16cm*12cm 以內(電繪尺寸至少 2000*1500dpi)，限定 4*3 比例，橫式。
 - ② 電繪檔案格式：.jpg 或 .png。
5. 參賽作品須為本人獨立之創作，不得侵害他人著作權(如抄襲、重製、部分重製等)。

三、投稿方式：10/11(二)16:00 前將主視覺設計稿或電子檔送至學務處訓育組。

四、甄選方式：

經學務處審核後，委請專業評審初選優秀作品 10 件進行全校師生投票(不足 10 件擇優錄取)；學生投票以班級為單位，每人限投一票，10/14(五)下午 16:10 前繳交至學務處訓育組。教師投票以學校公務 E-mail 進行表單投票，每人限投一票，10/14(五)下午 16:10 前完成投票。10/17(一)中午公告票選結果。

五、優勝者獎勵：

入選前 10 件作品之創作者，每人記嘉獎一次及獎狀一份。票選前 3 名之創作者，若商品順利成團，每人可獲得印製主視覺設計之紀念文創商品一份。

六、注意事項：

1. 主視覺設計優勝者需配合學校及廠商製作需求，微調修改設計以利校慶商品後續製作。
2. 如入選商品品項製作困難，訓育組得由第四名開始依序遞補，恕不另行通知。
3. 若入選主視覺設計圖查明侵權，或製成商品困難，訓育組得由第四名開始依序遞補，恕不另行通知。

七、

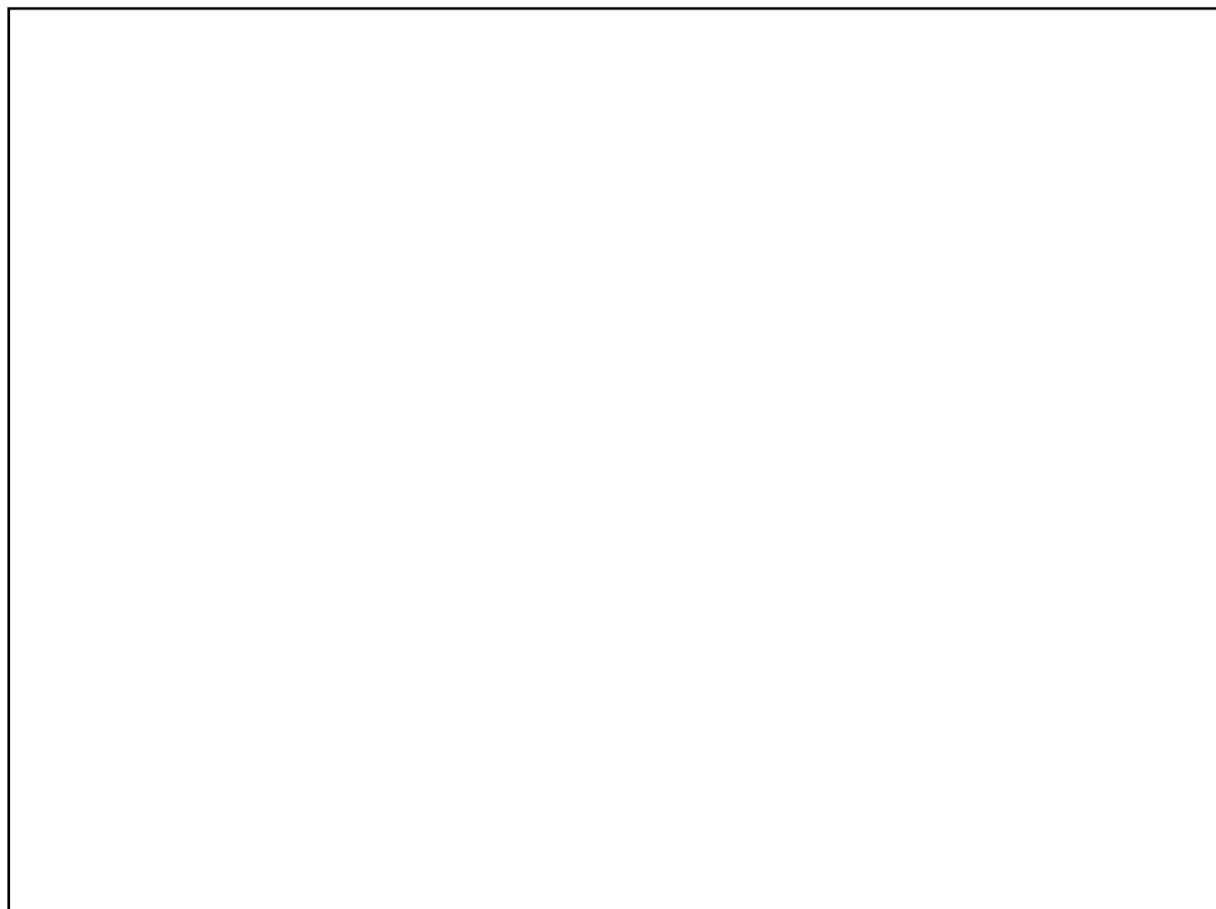
時間	內容	備註
即日起~10/11(二)16:00	公開徵稿	繳交至學務處訓育組
10/11(二)~ 10/14(五)16:10 前	公告入選作品 10 件並進行全校師生投票	繳交至學務處訓育組
10/17(一)中午	公告得獎作品	

學務處 訓育組

臺北市立南湖高中第二十一屆校慶紀念商品主視覺設計稿徵選

班級：	座號：	姓名：	聯絡電話：
設計理念			

◎主視覺設計務必包含本年度校慶主題「橙堡奇蹟」、學校英文校名(NHUSH)或學校校徽二擇一，「二十一屆」字樣(中英文皆可)，另可增添其他校園創作元素，如：南狐、橘子等。色彩限四色以內，橫式限定!



※圖案清楚、線條、色彩分明，並清楚標示顏色等以便作業進行。

於 10/11(二)16:00 前將主視覺設計稿送至學務處訓育組。