第九屆全國高中職新農業行銷實作競賽

主辦單位：僑光科技大學商學與管理學院

僑光科技大學企業管理系

僑光科技大學國際貿易系

僑光科技大學大學社會責任辦公室

指導單位：教育部

中　華　民　國　115　年　8　月　1　日

壹、 實施目的

愛護土地的農友們以有機資材栽種無毒蔬果，卻也限制了防治農田病蟲害的方法，使產量不如傳統慣行農法，而且農戶也苦無適當管道釋放無毒優質農作物的訊息。另方面，消費者面對市場上各種類型農產品，亦無合適資訊辨識有機、無毒與慣行農法農產品。因此，如何讓消費者以合理價格購買有機、無毒農產品，讓守護土地的農友獲得合理的報酬，突破農友的困境，是本競賽設計的初衷。

農產品的具備特性有：採收期短且無法等待、不耐儲存、產期預估不易，產量變異大等，因此常造成農產品價格不穩定的現象。一般農戶採收前必須決定作物銷售管道，不然最終只能低價送拍賣市場，特別是在農產豐收的情況下，此時市場價格低迷農戶就更顯弱勢。因此，採有機、無毒耕種之農戶若無法產品差異化，勢必造成生計問題。

過去(107-109 年)由台塑關係企業肩負企業社會責任所舉辦的農業競賽，自 110 年起由僑光科技大學接手主辦，並由農業部指導，本學年度第九屆「全國高中職在校學生新農業行銷實作競賽」**以南投縣、台中市、彰化縣、雲林縣等在地小農為主要對象**，協助在地有機、無毒農產品銷售，讓年輕學子利用所學並結合網路資訊技術發揮創新的思維，協助農產品之推廣行銷並創造商機，以達解決農產銷售問題及活絡在地市場之目的。

本競賽以推廣有機驗證、產銷履歷與安全用藥農產品為宗旨，結合學生專題競賽可以擴大學生參與農業，增進老師、學生對農業瞭解，為台灣農業提供更多人力投入，亦為食農教育之一環，與過去其他競賽不同之處在於著重農產品銷售實作，以協助推廣有機、無毒農戶建立個人品牌。本競賽區分為二階段：

第一階段：各團隊繳交資料後經過審查初審選出入圍團隊。

第二階段：由主辦單位媒合優質有機、產銷履歷、無毒農戶，與入圍團隊搭配，藉由雙方合作實際銷售以驗證計畫書之可行性，之後並完成繳交決審資料。

本競賽希望達成以下目標：

1. 提供優質有機、產銷履歷與安全用藥農產品供消費者採購。消費者可了解產品來源，產品透明又安心。
2. 農戶增加多元銷售管道，讓農產從產地新鮮直送消費者。
3. 透過農戶自訂售價，打造自有品牌的機制，吸引更多農友加入有機、產銷履歷與安全用藥的栽種行列。

透過參賽者學生的創意與創新思維，期許學生的創造力與農戶之商業操作整合，互相激盪出創新火花，並引頸期盼此競賽之舉辦能建立優質農戶品牌，進一步創造農產品價格差異化，提高農戶收益，創造更多更廣的商機。

貳、 辦理單位

- 主辦單位：僑光科技大學
- 贊助單位：待定
- 協辦單位：大屯有線電視股份有限公司
  中投有線電視股份有限公司
  教育部大學社會責任辦公室
  教育部技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校
- 指導單位：教育部
- 本選拔網址：僑光科技大學商學及管理學院、企業管理系、陽光農場
- https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/新農業行銷競賽。
- 聯絡人：吳先生、楊小姐、王小姐
  聯絡電話：(04)27016855 分機 8710、8709、2142
  E-mail：vegetable@ocu.edu.tw
- 官方 FB 粉絲專業：陽光農場 (線上回覆)
  https://www.facebook.com/sunfarmorganic/
- LINE 群組(於初審通過後，另行公告)

參、 申請參賽對象

一、 報名資料：

(一) 參加資格：

1. 全國高中職在學學生(含應屆畢業生)等對於農業行銷實作有興趣者，不限科與年級皆可送件。
2. 參加團隊之計畫書不得有抄襲等違反學術倫理之情況，並應協助本競賽媒合指定之農戶進行實際行銷農作物。
3. 每組團隊人數限 3 至 6 人（可跨科或跨校組隊），歡迎高中職跨校組隊，不接受 2 人以下組隊報名。各隊需設隊長 1 名，以利後續聯絡。
4. 每隊均需至少 1 名指導老師，一隊以 2 名指導老師為限，且指導老師不屬於團隊成員之一。指導老師至少一位為學校之專任教師，隊長與**第一**指導老師必須同一所學校，並以該所學校為代表學校

參賽。**第二**指導老師可依實作需求由企業合作或專業技術人員擔任（需檢附證明文件）。

5. **團隊成員及報名資料於第一階段報名截止後不得更換**。

(二)送件方式：

第一階段統一由網路上傳報名收件，資料不全者，主辦單位得拒絕參賽。為提升團隊計畫書品質，各參加隊伍所送出之資料需經指導老師審查後送出。

上傳競賽活動專頁網址：

https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/新農業行銷競賽。

第二階段實作成果上傳競賽活動專頁網址：

https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/新農業行銷競賽。

二、 報名方式：

(一) 報名期間：第一階段即日起至 **116 年 1 月 13 日(三)止**(主辦單位得視情形延長報名時間)，以網路填報及上傳檔案方式收件，需於截止日午夜 12 時前完成上傳，逾期恕不受理。資料一律繳交電子檔，免報名費。

(二) 第一階段**初審需上傳**繳交的資料：

1. 附件 1：報名表(PDF 檔)

檔案命名：校　　名—隊長姓名—附件 1

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—附件 1

2. 附件 2：授權同意書(PDF 檔)

檔案命名：校　　名—隊長姓名—附件 2

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—附件 2

3. 附件 3：競賽作品摘要(PDF 檔)

檔案命名：校　　名—隊長姓名—附件 3

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—附件 3

4. 附件 4：個人資料提供同意書(PDF 檔)

檔案命名：校　　名—隊長姓名—附件 4

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—附件 4

5. 附件 5：臉書按讚截圖(PDF 檔)

為使參賽隊伍成員便於追蹤主辦單位競賽活動事宜，所有團員需加入<陽光農場>臉書粉絲團追蹤並按讚，請截圖**電腦版**臉書按讚網頁

(需可清楚辨識為本人按讚的畫面)。並轉成 PDF 檔上傳。

檔案命名：校　　名—隊長姓名—附件 5

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—附件 5

6. 附件 6-食農教育大考驗成績截圖 (JPG 檔)

為使參賽同學更了解食農教育相關知識，每隊須參加線上食農教育大考驗完成 30 題且 21 題正確為合格，過程可重複作答完成後請截圖成績，並轉成 JPG 檔上傳。

檔案命名：校　　名—隊長姓名—附件 6

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—附件 6

7. 初審資料請以電子檔上傳，每組上傳檔案上限為 50MB，且每個檔案不得超過 10MB，資料上傳以一次為限，不得重複上傳，每位參賽者限報名一隊，每隊參賽隊伍提交資料以一份為限。

肆、 評選方式

一、第一階段初審標準

- 本次預計**選出 100 組團隊並媒合農戶實作**，依申請團隊之內容核實評定，擇優選擇，必要時得不足額錄取。
- 評分項目：以實作能力、市場可行性、團隊執行力等為評分基準。

項次	評選項目	評選項目說明	比重
1	銷售實作能力	接觸農戶的模式、如何瞭解農地現況、銷售農產品方式、營運模式等創新構想說明	40%
2	市場可行性	1. 農戶及農產品之獲利能力 2. 行銷策略之可行性 3. 核心價值及競爭力及食農教育	30%
3	團隊執行力	創業團隊陣容、成員技術及核心能力、執行力、理念及企圖心	30%
合　計			100%

二、第二階段複審實作成果繳交項目

第二階段複審資料(含已完成實作的銷售證明)即可上傳。

繳交資料詳列如下：

(1) 附件 1：成果報告書(5-15 頁以內，PDF 格式)詳見複審繳件使用—附件 1-成果報告書格式

檔案命名：校　　名—隊長姓名—複審附件 1

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—複審附件 1

(2) 附件 2：簡報(至少 10 頁，PPT 格式)

檔案命名：校　　名—隊長姓名—複審附件 2

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—複審附件 2

(3) 附件 3：簡報解說報告影片

(錄製解說 PPT 影片，片長 3-**5 分鐘**需上傳至 youtube 並提供網址)

檔案命名：校　　名—隊長姓名—複審附件 3

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—複審附件 3

(4) 附件 4：實務操作成果

協助農戶**實際銷售證明**(excel 檔案)

參考範例如下：

客戶	電話	區域	購買品項	金額
王先生	0912-345-678	台中市	茶葉	XXX
李小姐	04-27016855	台中市	香菇	XXX
			合計	XXX

檔案命名：校　　名—隊長姓名—複審附件 4

範　　例：O　O　高　中—O　O　O—複審附件 4

(5) 附件 5：農產品實作影片或宣傳短片

為了讓更多人了解優質農產品，凡進**入第二階段**之隊伍可於實作執行期間自行製作短片進行推廣。相關規定如下:

甲、　影片長度為 30 秒~2 分鐘為限，含作品片尾最後 5 秒為主辦單位提供 logo(請於競賽專網附件下載)，建議影片格式為 720p 以上(.mpeg4、.mp4、.avi、.wmv、.mov、.flv)。

乙、　進入第二階段起至 **116 年 4 月 8 日(四)止**，以網路填報及上傳檔案方式收件，影片檔案大小不得超過 100MB 為限。

丙、　參賽影片名稱，請設定「第九屆-學校名稱-影片名稱」，例如：第九屆-OO 高中-咕咕菇菇。

農產品實作影片或宣傳短片，如影片內容有明顯暗示及明顯不雅文字、主題不符合比賽內容或未經他人同意使用導致他人版權侵害等，將視為參賽資格不符合，主辦單位有權移除不符規定之影音並取消該隊伍參賽資格。

三、**決審說明：**

複審預計共選出 15 組團隊進入決審，**決審比賽**審查標準如下表所示：

項次	評選項目	評選項目說明	比重

1	成果簡報	實作成果簡報(簡報及簡報影音限 10 分鐘)	30%
2	市場可行性驗證：銷售額、銷售量、次數、單位銷售價格	1. 農產品行銷之市場性或獲利能力 2. 行銷策略之可行性驗證 3. 行銷模式之發展性 4. 食農教育之多元發展 依據參與情形與現況，衡量團隊積極度及團隊實作成果	50%
3	營運企畫書執行狀況	成員技術及核心能力、執行力及創新發展潛力等	20%
合計			100%

伍、 評選規則

一、評選結果名次公告，公告時間：116 年 4 月 26 日(一)。

須獎時間(暫定)：116 年 5 月 7 日(五)。(主辦單位可依實際情況調整)

二、第一階段報名採網路上傳收件，初審評選採隨到隨審方式進行，合格者進入第**二階段實作期**，並以 116 年 4 月 8 日(四)為複審收件截止日，完成實作並繳交成果報告等資料。

三、競賽項目說明：

「**新農業行銷實作競賽**」以參賽者創意與創新的思維(ex. 加工、包裝、多媒體影音…)與農戶農產品之商業操作整合，需協助一位農友實際銷售農產品。為保有競賽公平性及追蹤執行之成效，由主辦單位統一分配**南投縣、台中市、彰化縣、雲林縣等在地小農**予各參賽小組，農戶不得由專題小組自行遴選；視必要時農戶得由主辦單位進行分配，各組參賽團隊成員不得有異議。

四、第二階段複審評選繳交資料說明：

1. 成果報告書內文字

   成果報告書格式可參考下列項目，也歡迎團隊依據審查項目發揮創意、自由發想。參考項目：摘要說明、作物之特色、行銷模式、創新呈現、財務規劃、經營管理、預期效益。

2. 參加之隊伍應確實繳交參與活動過程的完整資料，且資料必須遵守檔案說明及競賽規則，務必自行再三檢核無誤(ex.影音連結正常播放、附件夾帶正確檔案…等)後再行上傳繳件。複審收件截止後，將以平台所列資料為主，初步篩選繳件合格隊伍後，再評比篩選入圍隊伍。

五、評選結果公告

1.初審採網路繳件隨到隨審，報名後二星期內完成審查，請自行於官方公告系統查詢。

2.複審採資料審查，評選各隊上傳規定資料(書面 PDF、簡報 PPT、影片 youtube 網址[註1]及影片檔案[註2]，上傳平台以一次為限)

3.評選結果及名次將公告於活動網站，請各隊隊長及指導老師自行上官網平台查詢。

[註1] 上傳「錄製以 PPT 簡報發表解說之影片」1 支影片的 youtube 連結網址。

[註2] 上傳「農產品實作影片或宣傳短片」1 支影片的 原始影音檔案。

陸、 獎勵方式

一、 參賽賽隊伍於第二階段(複審)，僅繳交完整 1.成果報告書及 2.簡報之隊伍即頒予每隊及指導老師參賽證明乙份(電子檔)。

二、 參賽隊伍完成第二階段(複審)，繳交完整資料(附件 1~4 及農產品實作影片或宣傳短片)，但未入選前三名及優等隊伍，頒予每隊及指導老師佳作證書乙紙。

三、 評審結果選出前三名及優等團隊獎項：頒予獎金、每隊隊員及指導老師獎狀乙幀，各獎項均**不可與其他獎項重複獲獎**。

獎項	名額	獎金額度	備註
總評第一名	1 隊	3 萬元整	
總評第二名	1 隊	2 萬元整	
總評第三名	1 隊	1 萬元整	
優等	擇優	2 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍

***本組競賽前三名獎金由各隊與農戶共同獲獎，各名次獲得獎之獎金分配比例為: 獲獎隊伍 75%、農戶 25%。**

四、 學校團體獎(完成第二階段(複審)繳交完整資料 6 組以上學校)。評比標準：取該校成績最高前 3 組平均成績+Ln(該校複審完成組數-5)，獎勵方式：獎杯/牌團體（冠軍、亞軍、季軍）。

五、 參賽得獎隊數由主辦單位視參賽繳交情況調整，為顧及競賽品質，必要時前三名得從缺或不足額核定。

六、 競賽獎金補助重點規定如下：

1. 由團隊成員乙位為領款代表人(不可為指導老師)、農戶簽發領據領獎，並檢附金融機構存摺影本以利撥款。
2. 獲獎團隊有義務上台發表成果(感言)。
3. 競賽期間各項獎金撥款，請依競賽規定及公告提供正確獎金核銷申請文件，核銷將依校內作業流程辦理，於決賽後約 30 個工作天(不含假日)，撥入領款代表人帳戶。

柒、 參賽隊伍權利、義務及注意事項

一、參加評選之計畫書，如經人檢舉或告發為抄襲、代筆、他人代勞或違反本評選相關規定，且有具體事實者，則追回入選資格與獎勵。

二、參加評選之計畫書如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。

三、參加資格不符經發現或相關資料延遲交件者，不予受理。

四、基於公平原則，各申請隊伍不得抽換或更改繳交之報名相關資料。請申請團隊在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。(資料不齊全者，請於公告後 3 日內補正，否則視同放棄。未於規定期間申請之隊伍，亦視同放棄。)

五、相關活動訊息、場地、時間及結果，均於「僑光科大宣傳行銷團隊-專題競賽」網站公告。

六、本評選如有未盡事宜，主辦單位得保有修改辦法之權力。

捌、 競賽重要期程摘錄

階段名稱	日期	內容	說明
受理報名	即日起至 116 年 1 月 13 日(三)前(含)報名	由主辦單位向各校徵件	◎【一律網路完成報名及繳件】 1. 報名日期以系統最後繳交時間為準。 2. 預計接受報名組數 100 組，額滿即截止收件。 3. 主辦單位得視情形延長報名時間。
初審 (隨到隨審) 初審結果	即日起至 116 年 1 月 29 日(五)	進行初審、公告初審入選	1. 由本競賽聘任農業行銷專長之教師或業界專家擔任計畫書審查之評審。 【隨到隨審，報名完整後二星期內審查回覆】 2. 有意願至現地與農戶合作「新農業行銷實作」者為優先。 3. 初審入選名單：於「競賽活動專頁」及活動網頁系統查詢結果。
媒合農戶	即日起至 116 年 1 月 29 日(五)	媒合入選之團隊與農戶	競賽團隊與農戶溝通，針對各農戶作物發揮創意及進行銷售宣傳。
第二階段實作執行期	以至少二個月為原則	驗證實作計畫書	1. 針對媒合農戶、農作物實作行銷/產品加工銷售 2. 製作農產品實作或宣傳短片。
複審階段	繳件截止日 116 年 4 月 8 日(四)	完成上傳實作資料進入複審評選期	1. 複審：評選各團隊繳件資料。 2. 複審收件及複審評選結果：依內容性質公告於「競賽活動專頁」、活動網頁及官方公告系統，請各隊自行上網查詢。
	複審評選期 116 年 4 月 12~20 日	複審評選	
評選結果並公告名次	116 年 4 月 26 日(一) 得獎名單公布後，將公告於官網	評選結果並公告得獎名次	1. 由具專長之專兼任教師或業界專家擔任評審。 2. 評選結果並公告名次，得獎名單公告於「競賽活動專頁」及活動網頁
頒獎典禮	116 年 5 月 7 日(五)	主辦單位進行頒獎典禮	◎決審活動地點：僑光科技大學。 1. 得獎名單公告於「競賽活動專頁」及活動網頁，並通知各隊隊長及指導老師。

【各階段繳件自行檢核表】 (請善用此表確認文件，共 1 頁)

初審報名作業

檢核	初審繳交文件	格式	檔案名稱
☐	附件 1 報名表	PDF	校名—隊長姓名—附件 1
☐	附件 2 授權同意書	PDF	校名—隊長姓名—附件 2
☐	附件 3 競賽作品摘要	PDF	校名—隊長姓名—附件 3
☐	附件 4 個人資料同意書	PDF	校名—隊長姓名—附件 4
☐	附件 5 臉書按讚截圖	PDF	校名—隊長姓名—附件 5
☐	附件 6 食農教育大考驗成績截圖	JPG	校名—隊長姓名—附件 6

複審繳件作業：請於 116/4/8(四)晚上 12 時前：完成上傳複審資料繳件

新農業行銷實作類			
檢核	複審繳交文件	規格	檔案名稱
☐	附件 1 成果報告書 （含 300-500 字摘要）	PDF 5-15 頁	校名—隊長姓名—複審附件 1
☐	附件 2 簡報	PPT 至少 10 頁	校名—隊長姓名—複審附件 2
☐	附件 3 簡報解說報告影片	Youtube 片長 5-10 分	校名—隊長姓名—複審附件 3
☐	附件 4 實務操作成果	Excel	校名—隊長姓名—複審附件 4
☐	附件 5：農產品實作或宣傳短片	影片檔案 片長 30 秒~2 分	第九屆-學校名稱-影片名稱
備註			

【初審附件 1 報名表】—上傳檔案格式：PDF

※報名表請與線上報名系統填寫一致

第九屆全國高中職新農業行銷實作競賽報名表

學校名稱	請提供學校全銜，將作為建檔及輸出使用 (全銜)				
隊長(主要聯絡人)資料					
姓名：	聯絡電話：				
	E - mail：				
實作媒合作物調查： **（請務必選填 3 樣作物，並標註優先順序 1,2,3，作物項目不可重覆選填）** ***作物(可以銷售的採收期)**	□香菇(1~12 月) □香蕉(1~12 月) □米(11~12 月) □柑橘(10~2 月) □芭樂(1~12 月) □草莓(12~4 月) □花生、小黃瓜….等有機作物(12~3 月) □咖啡(全年) □茶(全年) □地瓜(1~12 月) □小番茄(11~4 月) □蜂蜜(全年) □愛玉(全年) □金滑菇系列 □玫瑰花系列				
成員基本資料	參賽者	姓　　名	就讀學校	就讀系所	手　　機
	隊長 (主要聯絡人)				
	隊員				
第一指導老師		手機			
服務單位/職稱		email			
第二指導老師		手機			
服務單位/職稱		email			
中　華　民　國　　年　　月　　日					

【初審附件 2 授權同意書】—上傳檔案格式：PDF

※請列印後，全體同學及指導老師親自簽名

第九屆全國高中職新農業行銷實作競賽授權同意書

授權同意書

1、 本隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守本活動之各項規定。

2、 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤, 以及所參加評選之內容係本人(團隊)之原創著作, 若非原創, 請註明資料來源出處, 如有抄襲仿冒之情事, 經評審團決議認定, 或遭相關權利人檢舉並證實確有該等情事後, 主辦單位得取消其參賽或得獎資格, 並由參賽團隊自行承擔相關法律責任。

3、 如有因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由, 而使參賽團隊所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況, 主辦單位不負任何法律責任, 參賽團隊亦不得異議。

4、 本人暨團隊所有成員同意無償授權主辦單位將參賽作品不限時間與地域將授權內容以任何形式（如上網、光碟、有聲出版、刊登書報雜誌、數位典藏…等）重製、製作/改作/編輯/後製、發行、公開口述、公開播送、公開傳輸、公開上映、公開演出、再授權及為研究、教育目的下之推廣使用，並不需另支稿酬及版稅。

本小組確已詳細閱讀競賽要點，願依相關規定參賽。

學校名稱：　　隊長：

指導老師簽章：

第一指導老師	第二指導老師
請提供親筆簽名	請提供親筆簽名

參賽成員簽章：

隊長	隊員
請提供親筆簽名	請提供親筆簽名
隊員	隊員
請提供親筆簽名	請提供親筆簽名
隊員	隊員
請提供親筆簽名	請提供親筆簽名

(請本人親自簽名，團隊每人均需簽名--可分開簽名亦可簽於同一張)

(簽名後轉成 pdf 電子檔，上傳活動辦理單位網站)

中　華　民　國　　年　　月　　日

【初審附件 3-競賽作品摘要】以 1 頁為限—上傳檔案格式：PDF

第九屆全國高中職新農業行銷實作競賽作品摘要

<table>
<tr><td>學校名稱</td><td colspan="3">請提供學校全銜，將作為建檔及輸出使用</td></tr>
<tr><td>隊長(主要聯絡人)</td><td></td><td>聯絡電話</td><td></td></tr>
<tr><td>企劃標題
(限中文 8 字以內，不可用符號或空格)</td><td colspan="3">此標題僅供初審審核使用，請先預設假想實作的主題</td></tr>
<tr><td>預計行銷方式
（可複選）</td><td colspan="3">□實體現地展售 □臉書行銷 □同業、異業結盟
□網路平台行銷 □團購 □其他_____(請說明)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">企劃簡介</td><td colspan="3">文字說明：</td></tr>
<tr><td>圖片/照片及說明</td><td colspan="2">圖片/照片及說明</td></tr>
<tr><td rowspan="5">企劃內容
(每個欄位請簡述)</td><td colspan="3">企劃主題說明(價值主張與核心能力)</td></tr>
<tr><td colspan="3">作物與市場需求說明</td></tr>
<tr><td colspan="3">創新呈現說明</td></tr>
<tr><td colspan="3">行銷模式說明</td></tr>
<tr><td colspan="3">團隊組織特色說明</td></tr>
</table>

【初審附件 4-個人資料提供同意書】—上傳檔案格式：PDF

第九屆全國高中職新農業行銷實作計畫書評選計畫

個人資料提供同意書

1、 本活動指導單位及執行與協助單位(以下簡稱本單位)取得您的個人資料，目的在於進行相關評選、補助之活動工作，蒐集、處理及使用您的個人資料是受到個人資料保護法及相關法令之規範。如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。

2、 本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單所載。

3、 您同意本單位因評選活動所需，以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本單位於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。

4、 本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。

5、 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本單位蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

6、 參賽團隊擔保根據參賽簡章第六頁第伍項第三款註 1 之自行尋找農友,該農友與參賽團隊指導老師及全體隊員均無三等親以內之關係。

7、 為確保得獎作品水準,參賽作品未達評審標準者,獎項得從缺。

8、 如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時,主辦單位保有取消、終止、修改或暫停本競賽之權利。

☐ 我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束（請打勾）

學校名稱：　　隊長：

指導老師簽名：

第一指導老師	第二指導老師
請提供親筆簽名	請提供親筆簽名

參賽成員簽名：

隊長	隊員
請提供親筆簽名	請提供親筆簽名
隊員	隊員
請提供親筆簽名	請提供親筆簽名
隊員	隊員
請提供親筆簽名	請提供親筆簽名

(請本人親自簽名，團隊每人均需簽名--可分開簽名亦可簽於同一張)

(簽名後轉成 pdf 電子檔，上傳活動辦理單位網站)

【初審附件 5-臉書按讚截圖】—上傳檔案格式：PDF

學校名稱：　　隊長：

隊長：王小光
以下隊員表格請依實際隊員數量自行拷貝增加或刪減。
隊員：OOO

以下依此類推

※臉書按讚檔案注意事項

1. 請以**電腦版**臉書按讚含姓名的截圖(如上圖片範例)。
2. 請註明姓名並將截圖置入所屬表格內，表格請依實際隊員數量自行拷貝增加或刪減。
3. 請以 PDF 檔案格式上傳

【初審附件 6-食農教育大考驗成績截圖】

食農教育大考驗 https://eidan-a115.github.io/food-agriculture-quiz-by-OCU-USR/

注意事項：

1.答題姓名：OO 高中 隊長姓名

2.單元全選

3.選擇 30 題

4.達 21 題正確為合格

5.上傳檔案格式：JPG

6.JPG 檔案命名：校 名—隊長姓名—附件 6

4.

【複審繳件使用—附件 1-成果報告書格式】

第九屆全國高中職新農業行銷實作競賽
成果報告書

隊伍編號：

學校名稱：○○○○○○○○○○○○○

主題名稱：○○○○○○○○○○○○○

作物名稱：(○○○)

中 華 民 國 116 年　　月　　日

報告書格式

(一) 選定主題摘要：所選定之主題摘要（**300-500 字為原則**）。

(二) 農作物背景：說明農作物背景及選用於該作物的原因。

(三) 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。

(四) 財務規劃：資金需求與籌資，及成本與現金流量管理。

(五) 經營管理：未來企劃之可執行性評估。

(六) 實際效益及未來發展：企劃執行所達成實際效益，與未來可能發展。

1.格式請以 Microsoft Office Word 繁體中文書寫，並轉成 PDF 檔案。
2.中文字體：標楷體；英文及數字字體：Times News Roman。
3.字型大小：大標 18pt、次標 16pt、小標 14pt，以上為粗體字，內文 12pt。
4.單行間距 1.5 倍行高、編輯頁碼、紙張 A4 大小，以 5-15 頁為限。